



古越龙山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址：<http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号
行业标志性品牌
绿色食品
国家地理标志保护产品

2019年4月21日

内部资料 免费交流

“国宴荣耀 古越芬芳”绍兴黄酒文化展示活动暨古越龙山国酿1959战略新品发布会在沪举行

1月20日，上海香格里拉饭店，酒香氤氲，“国宴荣耀古越芬芳”黄酒文化展示活动举行，与此同时，古越龙山·国酿1959战略新品同步发布，引发了经销商、媒体以及社会各界的广泛关注。未来，绍兴将通过世界名酒产区的打造与黄酒小镇的建设，擦亮绍兴黄酒这张金名片。

该活动由绍兴市人民政府主办，为长三角一体化绍兴（上海）合作推介系列活动之一。活动现场，来自全国上百家酒类经销商，上海旅游和餐饮的龙头企业，以及来自上海各大高校和医院的专家和学者、媒体记者200余人出席。

酒都绍兴：建设「世界名酒产区」，打造「千亿级产业集群」

黄酒是世界三大发酵酒之一，天地蕴育，匠心催化，成就了一代名酒，成为了中国的元素与象征。作为历史经典产业，绍兴市委市政府给予高度重视并寄予厚望，将此次活动纳入“接轨大上海、融入长三角”战略的一部分。

“天下黄酒源绍兴，得天独厚的气候环境以及适于酿造的鉴湖水和传承千年的酿制工艺，造就了黄酒独特的气质与深厚的底蕴，也形成了具有较强竞争力的黄酒产业。”绍兴市委副书记、市长盛阅春在致辞中表示，当前绍兴紧紧围绕建设“世界名酒产区，打造千亿级产业集群”的目标，坚持“全产业链提升、全生态链保护、全情景式旅游”的发展思路，深入挖掘黄酒文化的内涵，讲好品牌故事，着力建设推进黄酒产业园和黄酒特色小镇的建设，努力推动黄酒产业实现更高质量的发展。”

上海市酒类专卖管理局局长奚其龙在致辞中表示，随着进口博览会的成功举办，全面推进长三角一体化建设，以及上海自贸区特区等重要政策的指引下，上海酒类市场又迎来一次新的发展机遇。希望古越龙山和其他酒类企业，抓住机遇，坚持安全意识，创新意识，发展意识，在推动上海酒类市场健康发展的同时，实现自身高质量的发展。

此次活动，绍兴“四套班子”领导悉数到场，充分显示了对绍兴黄酒产业的重视，并寄予厚望。

战略新品亮相，重塑黄酒高端形象

活动现场举行了隆重的开坛仪式，一坛1959年原酒在国家级评酒大师钱斌的引导下，隆重开启一旋开坛口，解开藤条，取出荷叶、灯盏，一张颜色斑黄的坊单上标识着1959年的年份信息，这坛足足尘封一个甲子岁月的古越龙山原酒开坛，见证了绍兴黄酒守正创新之心，也由此开启了新品古越龙山“国酿1959”的“新高端运动”。琥珀色的酒液，醇香的味道，引得现场人纷纷前往台上吊酒品评。活动特邀嘉宾杨一老师在品鉴1959原酿后在微信朋友圈上表示：传说中的琼浆玉液，今天终于领略了。1959年的绍兴手工原酿黄酒，每一滴酒都经历了60年的岁月洗礼，幻化成美妙的甘露。

古越龙山推出的“国酿1959”高端产品，选用优质原料，用绍兴黄酒古法酿制而成，其汉白玉的造型，简约大气，让人耳目一新。“黄酒是中国的国酿，古越龙山也一直是国宴专用酒，随着目前市场消费升级，我们既要日常消费的产品，同时又要推出特殊场合的高端黄酒。”古越龙山总经理柏宏介绍。

据悉，从宋代开始，绍兴黄酒开始大量输入皇宫，明清时期，创下“越酒行天下”的辉煌。建国后，绍兴酒业更是得到长足发展，名列全国八大名酒、十八大名酒之列。1959年，北京钓鱼台国宾馆建馆起，古越龙山就一直为国宴用酒。1988年，国家礼宾改革，古越龙山加饭、花雕酒和葡萄酒替代烈性酒，荣登国宴宝座，再创绍兴酒辉煌。

目前全国酒类行业整体市场容量过万亿，黄酒仅200亿元，未来可拓展空间巨大。柏宏总经理向媒体表示，目前酒类消费升级趋势明显加强，消费区域和群体扩大。古越龙山将构建更加清晰的高端化、价值化、时尚化的产品结构体系，如推出“国酿1959”，打造企业“超高价格+超高价值”产品。实施“古越龙山+国酿古越龙山”双品牌驱动战略，加大中高端产品的培育和布局，不断推进古越龙山品牌的迭代升级。

打造中国黄酒之都 推进黄酒文化复兴

绍兴与上海地缘相近，人缘相亲。以上海为中心的长三角历来是黄酒的主产区也是主销区。随着长三角一体化发展进程加速，长三角城市群崛起，绍兴将迎来新的发展机遇，绍兴也期望借助这一战略机遇推动绍兴黄酒这一历史经典产业的升级与发展，打响绍兴“中国黄酒之都”、“世界名酒产区”的品牌，助力绍兴黄酒走向国际。

在会上，绍兴黄酒集团旗下的公司分别与上海三家旅游和餐饮龙头企业进行签约，分别是上海豫园文化商业集团、上海顺风餐饮集团、上海旅游集散总站。其中上海旅游总站，现有旅游线路达40条，所涉景点约120个，每天发车约400个班次，是上海唯一具有旅游超市功能的散客集散点。双方达成的合作，今后上海方面将向绍兴发送游客参观黄酒文化旅游。

绍兴黄酒集团党委书记、董事长钱肖华介绍，黄酒是中国的国粹，绍兴为黄酒的故乡。今后绍兴将通过建设以黄酒产业园和黄酒小镇为载体，同时实施新文化运动、新高端运动、新消费运动、新商务运动、新价值运动的“五大运动”，把绍兴打造成为世界名酒产区，实现中国黄酒的复兴。



鉴湖酒坊申遗 重塑国酒地位

4月16日，鉴湖畔，群贤毕至，美酿香远。鉴湖酒坊申请国家工业遗产暨绍兴黄酒复兴座谈会举行，来自政府、专家学者、黄酒界、行业协会、经销商等近百位嘉宾出席，共同探讨绍兴黄酒的伟大复兴。

黄酒是中国国粹，绍兴是黄酒的故乡。天地蕴育，匠心催化，成就了一代名酒。近年来，绍兴黄酒屡屡登上G20杭州峰会、世界互联网大会等重大国际盛会一展风采。去年，绍兴市委市政府更是提出把绍兴打造成“中国黄酒之都、世界名酒产区”目标。天时、地利、人和，绍兴黄酒业到了发展的关键期。

鉴湖酒坊申遗

鉴湖酒坊，这家位于鉴湖源头，拥有近300年酿造历史，至今厂址未变、工艺未变、品牌未变的老酒坊，在绍兴乃至中国黄酒界都是独一无二的。今天它要申遗，自然有着巨大的优势。座谈会上，古越龙山柏宏总经理首先介绍了鉴湖酒坊的历史、优势及申遗进展。

第一，原厂址、原酒坊。七尺庙旁的酒厂，从18世纪初沿用至今；建设于清朝中期嘉庆年间的车间，至今还在使用，这在国内酒类生产企业中，实属罕见。

第二，源头水。鉴湖酒坊位于鉴湖水系的源头，会稽山脉36条源水汇聚而出，保证了水体的品质。水体的品质，保证了酒体的品质。

第三，原工艺。鉴湖酒坊从18世纪至今，采用手工酿酒、全手工工艺。甚至酿酒的缸、草盖、耙都是原来的物品。

第四，原品牌。自清中期初创，一直沿用至今。特别要指出的是，1952年的新中国第一次名酒评比，鉴湖牌绍兴加饭酒与茅台、汾酒、泸州老窖、西凤并列，是全国八大名酒之一。1963年继续蝉联全国八大名酒之一。同时，鉴湖也是绍兴黄酒第一只注册商标，中华老字号，首批绍兴酒原产地保护品牌。

2016年7月，经中国酒业协会专家现场考核认定，鉴湖酒坊成为绍兴黄酒传统酿制工业遗产保护基地。这

是黄酒届唯一。随着黄酒小镇的保护和开发，鉴湖酒坊将进行修复改造提升，形成一个集中展示绍兴黄酒酿制工艺过程、酿制器具、黄酒体验等工业旅游参观区。现在，申遗相关工作有序开展。柏宏表示，对鉴湖酒坊申遗很有信心。

专家纵论绍兴黄酒复兴

座谈会就在鉴湖酒坊一间有着200多年历史的清代建筑中举行，这种古朴沉静以及历史感，让前来参会的专家学者无不感到一种沉甸甸的责任。

著名酒文化专家、精典书店创始人杨一先生做了精彩分享，他表示：中国的国酒是黄酒，能代表中国国酒、中国历史与文化的唯有黄酒，中国黄酒中能领军的是绍兴黄酒，而能看得见根根的在鉴湖酒坊。

1952年，是中国第一次酒类品评会，也是中国酒业的分水岭。从这一年起，公私合营、酒类专卖、统购统销，因为缺粮，导致大多数酒厂倒闭，白酒厂因为用高粱而得以留存。第一届评酒会上，评出全国八大名酒——茅台、汾酒、泸州老窖、西凤、绍兴鉴湖加饭酒、红玫瑰、味思美、金奖白兰地。白酒就占得四席，第一次登上大雅之堂。

随着生活的富余，人们对美好生活的向往，黄酒迎来其机遇期。黄酒复兴需要一个过程，需要面对一个强大的对手，因此黄酒业需要自身变革，还需要契机。杨一先生鼓励绍兴人，可以更加自信起，更加大胆些，更加主动些。

水为酒之母。鉴湖是绍兴的母亲河。绍兴鉴湖研究会会长邱志荣从鉴湖的演变讲述了好水酿好酒的密切关系。

一万年，我们脚下的这片土地还是一片沼泽，经过历代兴修水利，到东汉时期鉴湖功成，当年的荒蛮之地，变成了碧波万顷，风光优美的江南鱼米之乡，草木丰茂、雨水充沛、河网密布、鱼类众多……这里不仅走出了王羲之、贺知章、徐渭、陆游、秋瑾等众多名人，更有大批文人墨客沿唐诗之路来到这里，留下了璀璨的诗篇。《世

说新语》记载：顾长康（恺之）从会稽还，人问山川之美，顾云：千岩竞秀，万壑争流，草木蒙笼其上，若云霞霞蔚。优越的自然环境，不仅成就了一湖好水，万顷良田，更是一方好酒。尤其是鉴湖湖底特有的泥煤层，让水的品质更好，更加适合酿酒。

绍兴市人民医院心脑科主任彭放的角度，是黄酒的养生。2016年，绍兴市域有137位百岁老人，这个比例是非常高的，这些老人70%每天喝二两黄酒。彭放教授用科学实验和数据，证明适量饮用黄酒对身体的有益作用。彭放教授着重从黄酒含有的多糖、多肽、多酚等生物活性物质，分析了适量饮用黄酒，对降血脂、预防动脉粥样硬化、抗氧化、调节免疫系统大有裨益。

亚都旅行社总经理章红柱，更从工业旅游的角度，为大家展现了鉴湖酒坊的美好前景。他提出，鉴湖酒坊工业旅游要重视三个“感”：神秘感、仪式感、参与感；五个“度”：定位有高度、功能有广度、产品创新有深度、元素的建立有关联度、体验感有满意度。他预期，绍兴酒+绍兴菜，一定会得到更多高端人士的青睐。

古越龙山的雄心

热烈的研讨之后，中国酿酒大师邵慧君女士与鉴湖酒坊董事长李国龙先生为2018年冬酿的鉴湖酒进行了封坛仪式。黄酒集团钱肖华董事长主持了整个会议，并做总结发言。他表示，古越龙山会全力以赴，整合一切资源与力量，让鉴湖酒坊申遗成功，助推绍兴成为“中国黄酒之都、世界名酒产区”。同时，会加大推广力度，加强品牌扩张，建设黄酒产业园和黄酒小镇，为绍兴黄酒复兴注入强大动力。钱董事长呼吁各方力量、媒体伙伴、经销商朋友献计献策、群策群力，共建黄酒复兴新明天。鉴湖酒坊申请成为国家的工业遗产，不仅有利于绍兴黄酒这一经典产业的振兴发展，彰显绍兴绍兴的文化底蕴与特色，更有利于绍兴黄酒酿制技艺的完整保护和传承。

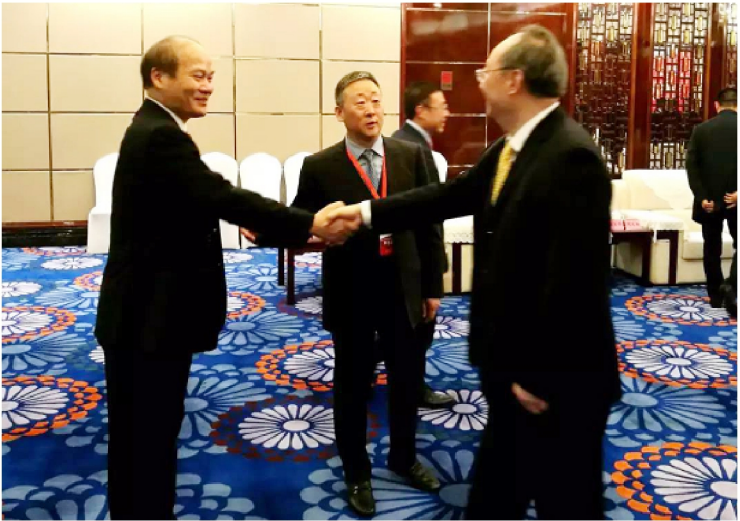
4月16日，属于鉴湖酒坊，属于中国黄酒。这一天，鉴湖为中国酒代言。

举杯中国 品味世界 古越龙山亮相泸州酒博会

3月24日，第十三届中国国际酒业博览会（酒博会）在四川泸州开幕，包括古越龙山、女儿红等绍兴黄酒品牌集体亮相。在开幕式前，四川省省长尹力接见钱肖华董事长。

黄酒是中华民族，是世界三大古酒之一，最新的考古发现已超过9000年历史，可以说与人类发展同相伴。绍兴是黄酒的故乡，在酿酒条件方面有着得天独厚的优势，通过一代又一代酿酒人的智慧，酿出了大家喜爱的美食。

钱肖华董事长认为，“这是一次我们黄酒界学习和展示的很好机会，通过参展和交流，使我们更好地认识到自己的优势和特长，我们也更有信心把我们的黄酒产业做好。但做好一个产业，需要先把产区做好，这需要我们齐心协力把绍兴作为中国黄酒之都、世界美酒产区打造好。”



黄酒集团党委部署 2019年落实管党治党政治责任 推进“清廉国企”建设工作

3月1日，黄酒集团召开2019年落实管党治党政治责任、推进“清廉国企”建设工作会议，集团公司党委书记、董事长钱肖华在会上作重要讲话，派驻市国资委纪检监察组胡云欣、蔡许洋等同志出席会议并作工作指导。

会上，钱肖华书记总结2018年公司党委履行全面从严治党主体责任，推进企业党风廉政建设和反腐败工作，部署2019年任务。钱书记强调，2019年重点抓好六项工作任务：一是深入贯彻落实党的十九大精神，不断强化思想武装；二是强化管党治党政治责任，深入推进“清廉国企”建设；三是全面加强纪律建设，营造风清气正的发展环境；四是巩固拓展作风建设成果，坚定不移纠“四风”，树新风；五是坚持把纪律挺在前面，用好监督执纪“四种形态”；六是强化担当作为，发挥党组织在推动各项重点工作任务中的核心引领作用。

会上，派驻纪检监察组副组长胡云欣讲话，提出了三点要求：一是

要把管党治党责任压力传递到最基层，要自上而下突出“关键少数”，由点及面带动“最大多数”，层层传导压力，层层压实责任。牢牢抓住党委主体责任、党委书记第一责任人这个关键，以“清廉国企”建设为抓手，推动国有企业党委切实担负起管党治党政治责任。二是领导干部要把好洁身自好作为第一关。要从小事小节上加强约束，规范自己。要坚决反对特权思想、特权现象，严格执行重大事项集体决策和主要领导末位表态制度。要习惯在受监督和约束的环境中工作生活，做一名清清白白堂堂正正的共产党员。三是坚决防止“四风”反弹回潮。要抓具体，盯紧具体人、具体事、具体节点。要补短板，结合实际查漏补缺，深化整治形式主义、官僚主义成果。要防反弹，保持高压态势，树牢钉钉子精神，防止“四风”回潮复燃。

会议组织签订落实管党治党政治责任、推进“清廉国企”建设责任书，2019年“清廉国企”、“五星双强”创建单位作表态发言。

邵全卯副市长走访调研黄酒集团

1月9日，邵全卯副市长、施新民副秘书长一行调研黄酒集团，走访沈永和酒厂、古越龙山酒厂、黄酒产业园酿酒一厂、中央酒库，深入了解绍兴黄酒传统酿制技艺和市场经营状况，听取柏宏总经理的

工作汇报。

邵全卯指出，绍兴黄酒产业是历史经典产业，有着旺盛的生命力。步入新时期，围绕“提质提价”来提升黄酒价值，做大做强黄酒产业，擦亮黄酒这张金名片。



凝心聚力开启新征程 实干奋进推动新发展 黄酒集团召开新春干部大会

2月12日,公司召开主题为“凝心聚力,开启新征程;实干奋进,实现新发展”新春干部大会,中层副职以上干部参加大会,钱肖华董事长作重要讲话。会议传达全市深入开展“服务企业服务群众服务基层”活动大会精神,回顾总结2018年公司目标任务完成情况,重点亮点工作,围绕公司销售利润三年翻番目标以及2019年重点工作,创造性地提出了“三个创新”、“三大工程”、“二大项目”,同时结合企业实际,要求全体干部提高站位抓落实、鼓起勇气抓落实、压实责任抓落实。最后,钱肖华董事长号召各级党员干部不忘初心,牢记使命,勇于担当,积极有为,为公司实现三年发展目标、助力绍兴黄酒复兴梦而努力奋斗!

站高望远,以改革为动力推动“三大创新”

在思想上创新。要科学研究当前形势,提高站位,把各项工作放到公司的大局当中去定位,放到长远工作当中去思考,认真研究克服当前困难、解决复杂问题的措施,充分发挥主观能动性,创造性地开展各项工作。

在工作中创新。围绕提高企业经营质量和效益,要大力激发推动企业活力的体制机制创新,大力推动提高企业竞争力为重点的课题创新,大力推动增强企业凝聚力、向心力和影响力为重点的文化创新。在制度创新方面,以工作项目化、项目目标化、目标考核化、考核绩效化来提升抓落实的精准度和有效性。要大力推进制度建设,通过制度建设来管人、管事、管进度、管奖惩,确保各项任务圆满完成;建立健全工作执行、监督、评估等各环节的运行机制,加强管理与组织领导,不断加强透明度和开放性,从而推进企业管理的科学规范、协同高效。要大力推进执行力建设,每一环节、每一关键点都要认真真负起责任,做到认真二字。以合同为例,一个合同从谈判、签订、执行、监督、归档,每一个环节都非常重要,而且最后一环节要成为前一环节的检验者。这里可以提倡一个首问责任制,比如合同是谁起草的,起草者拿出去的合同必须是百分百满意正

确的,不要把漏洞、疑问、模棱两可的内容或者原则性问题留给后面的人。

在方法上创新。各单位、各部门的领导要善于抓重点、抓主要矛盾、抓典型、抓示范带动;善于抓统筹、抓工作落实、发现并总结自身的创新实践的经验;善于借鉴总结兄弟单位的经验做法,在总结和借鉴中拓宽思路,从重点工作和特色工作中发掘创新的亮点,从难点问题和薄弱环节中发现创新的切入点。比如在园区的建设中需要借鉴外面好的经验。

切实抓好“三大工程”建设

营销工程。要树立“以市场为导向,以营销为龙头”的理念。营销不是一个部门、一条线的事,而是事关公司全局、长远、生命的大事要事,具体要做到“三个二”的文章,即“二化二好二联”。“二化”:一是强化激励。要通过新的考核激励模式,发挥大家的积极性,主观能动性。二是优化结构。1)品牌结构。2019年要对古越龙山、沈永和、女儿红、状元红、鉴湖五大品牌重新定位,以品牌经营促进模式创新,初步形成“一高一低一新一特一精”的品牌新格局。2)产品结构。针对市场消费升级、消费者升级,要砍产品、推新品,走中高端路线。2019年要重点推天纯、国酿1959等战略新品,提升产品附加值。3)队伍结构。加强销售队伍建设,做精做细做深市场。

“二好”:一是做好宣传。在全媒体时代,要创新传播方式。围绕品牌定位,要以消费者为中心,把每个品牌的故事都讲透讲明白,并且要让消费者印象深刻,让新时代的黄酒故事随手机终端传播。类似上海黄酒文化推介活动,在国内重点城市也要进行推广,如接下来的杭州“绍兴周”、宁波“绍兴周”活动等等,我们都要积极参与,借势借力把我们的黄酒文化故事推广出去。国酿1959产品推广计划与钓鱼台国宾馆合作,推出“走进国宾馆”、“相约钓鱼台”等系列活动。同时我们的文化推介活动还要扩散到港台、日本、韩国等地,扩大黄酒的国际影响力。二是借好平台。结合

2019年国际、国内、省内、市内的重大节会活动、有影响力的事件做好宣传推广和传播。黄酒节和女排世俱杯还要继续做好,包括兰亭书法节等等,这些家门口的平台要早谋划、早主动,实现效益最大化。

“二联”:一是线上线下载联动。线上线下工作要联动起来,相互呼应、相互配合,提升企业网络化营销水平,把线上销售做好。二是原酒公司与销售公司联动。做好原酒的文章,进一步拓宽销售渠道。

人才工程。企业之间的竞争最终是人才的竞争,特别是人才的储备工作要加快做好,实施“人才工程”已刻不容缓。公司专门成立了一个薪酬改革领导小组,下决心,2019年在新酬体系方面作出改革。薪酬体系改革对人才工程非常关键,改革的好,对人才工程是非常大的促进,人才吸引力就增强了。

信息工程。一是基础数据的完善。要做好“联”的文章。块与块之间的数据,线与线之间的数据要链接起来,通过数字化运转,相互之间的逻辑关系梳理得更好。二是信息平台的建设。要做好“统”的文章。要加强信息管理的系统设计,将相对分散的管理平台进行有效链接,实现信息的最大化共享。三是信息的有效运用。要做好“用”的文章。通过信息平台系统化建设,使信息有效地运用到公司决策、运营等方方面面,为企业经营活动提供信息支撑。如合同管理、B端、C端管理及跟踪等。这一方面公司年内已经做了很好的基础,结算中心年内已经建立起来。这三个方面要加快步伐。信息工程是一个系统工程,希望各个部门加强配合。

高标准推进“二大项目”建设

推进黄酒产业园建设。产业园项目得到了市委市政府的大力支持,公司要珍惜这个机会,一方面要加快拿到土地的速度;另一方面要节约用地,把土地有效利用好。整个方案的布局要加快进度,原来的方案要进一步优化。积极参与黄酒小镇建设。黄酒小镇仍按原来的思路,配合做好越城区政府的相关工作。

谋商机 亮新品 展风采 古越龙山、女儿红参展第100届全国糖酒商品交易会



3月21日,第100届全国糖酒商品交易会在成都开幕,古越龙山、女儿红等绍兴黄酒企业集体亮相,一展风采。糖酒会是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会,被业内人士称为“天下第一会”。此次交易会,参展企业规模达5000余家,专业采购商达15万人。古越龙山推出的国酿1959高端新品,吸引了众多经销商的关注。

展会期间,2019中国黄酒商业模式创新峰会暨古越龙山“状元红”股权模式说明大会举行。古越龙山首次发布“状元红股权模式”,并携手学者、企业家以及200余名经销商、合作伙伴,共同探讨

“状元红股权创新”新价值、新机遇,共商黄酒产业发展大计。

女儿红建厂100周年新闻发布会召开。钱肖华董事长在活动上称,希望女儿红的100周年庆典,能够给女儿红带来两个方面的影响和提升,一是品牌年轻化,二是市场全国化。

品牌年轻化:以100周年为契机,利用各种平台和媒体,让更多年轻消费者了解女儿红。

市场全国化:女儿红要整合更多的渠道资源,推广资源,要从产品设计,价格设定,品牌传播、市场推广等各个方面进行认真规划。

泸州老窖集团党委书记、董事长张良一行参观考察黄酒集团

2月28日,泸州老窖集团有限责任公司党委书记、董事长张良一行5人到访黄酒集团,进行为期两天的参观考察。

张良一行先后参观古越龙山中央酒库、产业园区酿酒一厂、中国黄酒博物馆、鉴湖酿酒公司。并就企业经营、产业发展、黄酒产业园区建设、原酒交易等,与公司领导层展开座谈交流。集团公司党委书记、董事长钱肖华,股份公司总

经理柏宏,副总经理董勇久、周娟英、傅武翔、刘剑,总工程师邹慧君及相关部门负责人陪同接待。

交流促进发展,互动激荡思维。黄酒与白酒,同为中国酒的代表,有着诸多共通之处。座谈过程中双方一致认为未来要加强交流,共同推动行业发展。

(王立娟/党政办)

起航2019,古越龙山举行营销工作会议



2月21日—23日,公司召开2019年营销工作会议。会议上各销售分公司分部交流了各自区域现状和2019年营销措施,会议对2019年营销工作作了部署和要求。会议由股份公司副总经理刘剑主持,钱肖华董事长围绕“把握趋势强信心”作了重要讲话并进行强调要求,柏宏总经理作主题为《追逐梦想、追逐目标,奔跑的古越龙山》的讲话。会议为2019年度营销工作指明了目标与方向,要求营销团队凝心聚力、真抓实干、为实现年度目标而努力。

(钱峰/营销部)

古越龙山安徽市场新品财富说明会圆满落幕

春风十里 绍酒飘香

借船出海 资源共享 古越龙山搭上“招才引智专列”

近日,由中共绍兴市委、绍兴市人民政府主办的“活力绍兴,智引全球”2019招才引智·春季专列全国高校行启动,绍兴黄酒集团跟随“招才引智专列”,远赴合肥、重庆、郑州、沈阳等各大高校招才和推广黄酒文化。绍兴黄酒集团通过“借船出海”,既招收人才,还把绍兴黄酒文化推介到外省和年轻人群中,另外也节约了营销成本,一举多得。

绍兴是名士之乡,更是著名的酒乡,黄酒作为绍兴城市的一张名片,自古以来便受到了文人雅士的喜爱和青睐。绍兴黄酒集团作为中国黄酒的领军企业,拥有古越龙山、女儿红、状元红、鉴湖牌和沈永和五大品牌。在“专列”出发前,黄酒集团与组委会合作,特准备了酒道表演、黄酒品鉴两大活动,随同“专列”开赴全国各大高校。

当绍兴的特色专列开到各大高校后,受到了广大师生和爱酒人士的追捧。如亮相推介会的酒道表演,面向大众展示了酒器、酒礼,以及绍兴黄酒的品饮之道,受到了各路人士的一致好评。而黄酒品鉴活动更是吸引了推介会现场的大批求职者。品鉴台前甚至排起了长队,通过

黄酒品鉴活动,了解了中华国酿—古越龙山的产品。在现场,大家对古越龙山的黄酒产品大家都赞不绝口,更有人当场提出了购买要求和求职意向,场面异常火爆,活动效果颇为显著。

推介会进行的同时,人才招聘开展。此次绍兴黄酒集团搭乘招聘专列,到合肥工业大学、江南大学、重庆大学、郑州大学、东北大学等知名高校招贤纳士,共推出销售经理、外贸业务经理、软件开发师、仪器检测师、财务专员、工程审计专员、品牌专员、包装设计专员、工艺技术员、设备管理员十大岗位,合计岗位需求63个,通过现场全方位的吆喝,把最优秀的人才吸引进来。

在河南郑州的招聘现场,求职咨询者络绎不绝,绍兴黄酒集团的招聘摊位前排起了长长的队伍,短短一下午共收到投递简历90余份。为实现精准引才,对于特别优秀的求职人员,在经过初步的资格审查和简历筛选后,公司对其当场进行了笔试和面试,对于面试合格者予以当场录用,此次高校专场招聘会,当场录取销售人员3名,软件开发师1名。与各大985、211高校等优秀高校毕业生累计60余人次达成初步工作意向。

(钱峰/营销部、王晨晖/人力资源部)

“绍兴黄酒”证明商标在香港成功注册

日前,香港特别行政区政府知识产权署商标注册处致函绍兴市黄酒行业协会,“绍兴黄酒”证明商标香港地区注册申请核准公告,至此,历时七年之久的“绍兴黄酒”香港证明商标注册成功。这对于绍兴黄酒在香港及海外市场的拓展带来一系列利好,有利于市场的规范、品质的保证,以及整体竞争力的提升。

据绍兴市黄酒行业协会副秘书长孟建钢介绍,绍兴黄酒启动香港证明商标注册申请始于2010年底,2012年10月份递交申请,2017年8月,他本人到香港知识产权署进行庄严宣誓,前后历时七年。2013年6月,“绍兴黄酒”域外商

标在日本注册成功。

绍兴黄酒在香港成功注册,对于绍兴黄酒在香港及海外市场的拓展带来一系列利好,有利于市场的规范、品质的保证,以及整体竞争力的提升。目前14家绍兴黄酒生产企业均在香港有销售。

孟建钢表示,未来,绍兴黄酒还将在东南亚以及欧美国家加快注册步伐,进一步推动绍兴黄酒走向国际市场,打响绍兴“世界名酒产区”的称号。绍兴市黄酒行业协会启动绍兴元红酒、绍兴加饭酒、绍兴花雕酒、绍兴善酿酒、绍兴香雪酒等五件国家地理标志证明商标注册工作。

(茹拥政/集团办公室)

古越龙山封坛私藏、十八年桂花林藏女儿红获2018年度青酌奖酒类新品(黄酒类)

3月25日,由中国酒业协会主办的2018年度青酌奖酒类新品发布盛典、2019中国酒类产品包装设计创意大赛暨最美酒瓶设计大赛颁奖典礼在泸州举行。古越龙山封坛私藏十年陈酿绍兴花雕

酒和十八年桂花林藏女儿红荣膺2018年度青酌奖酒类新品(黄酒类)。女儿红来一坛黄酒(经典版)获2019中国酒类产品包装设计创意大赛暨最美酒瓶设计大赛铜奖。

(茹拥政/集团办公室)

黄酒小镇通过4A级旅游景区质量评审

近日,浙江省旅游景区(点)质量等级评委会公布了2018年关于申报创建4A级旅游景区质量评审结果的通报,绍兴黄酒小镇顺利通过评审。这也是此次详审中我市唯一通过4A级旅游景区景观质量评审的景区。

绍兴黄酒小镇,位于东浦,集“产业、文化、旅游、社区”等功能于一体,其古镇风光之独特,历史文化之深厚、产业特色之鲜明,是浙江乃至全国独一无二的黄酒文化主题景区。

(茹拥政/集团办公室)

黄酒集团“迎三八·职工拔河比赛”欢乐开启

“随手拍”活动展示火热场面

3月8日，“三八节”喜逢“龙抬头”，春风和煦，阳光明媚。下午1:30，中国黄酒博物馆广场，黄酒集团“迎三八·职工拔河比赛”欢乐开启，来自公司各部门单位的21支队伍参赛。经过紧张角逐，玻璃瓶厂力拔头筹，获得第一名，古越龙山酒厂获得第二名。

该活动由工会组织。“随手拍”活动同时举行，来自各部门、单位的特约记者及通讯员纷纷拿起手机，拍下精彩一瞬间。拔河比赛结束后，邀请绍兴日报社编委、视觉中心主任、首席记者袁云对各位摄友的作品进行现场点评与分析。

从构图、找角度、抓神态、新闻各元素的呈

现、画面冲击率等着手，袁云老师生动讲解了每一张照片的得与失，强调了策划的重要性——你究竟想用这张照片表达什么？

凡事预则立，不预则废。拔河是一项普通得不能再普通的赛事项目，如何在平凡中彰显个性与特色，则需要事先的策划与谋划。一构思要有想法；二要有新鲜感；三要有时效性。袁云老师强调了二次创作的重要性，通过对照片的重新裁剪，可以赋予图片第二次生命与活力。道路千万条，特色第一条。事先不谋划，赛后两行泪。

如何在平凡岗位上拍出不平凡来，袁云老师

分享了他的观点：一、黄酒是中国的国粹，很有代表性的传统产业，是一个好题材，它的故事大家爱听。二、关注我们的日常就有很多新闻内容，做好身边的新闻很重要。比如冬酿、比如画花雕、检测、黄酒的品评，比如一只玻璃瓶是怎样做的，又比如跟拍一个酿酒师傅的一天，师使传承，这些都是很好的题材，值得挖掘。真是让人脑洞大开。

细节决定成败。袁云老师还结合自己多年的实践经验，分享了在拍摄颁奖、慰问、比赛、参观照片时的注意点。听后真是受益匪浅。

（茹拥政/集团办公室 王立娟/党政办）

集团党委组织党员开展《党支部工作条例》集中培训

3月15日下午，黄酒集团党委组织党员开展《中国共产党支部工作条例(试行)》集中培训，特邀绍兴市委党校罗幼娟老师现场讲课。集团、股份公司党员领导干部、全体党员共300余人参加此次培训。

《中国共产党支部工作条例(试行)》对推动全面从严治党向基层延伸具有重要的作用，为新时代党支部建设提供了基本遵循，对加强党的组织体系建设，具有十分重

要的意义。培训课上，罗幼娟老师从《条例》出台的背景和意义出发，深入浅出的对《条例》全文进行逐章重点解读，促进各级党组织和广大党员深入领会《条例》精神，全面掌握《条例》内容，进一步提高抓好党支部工作、推动党支部建设的本领。

随后，党员们还集中观看警示教育片，接受党章党规党纪教育。

（刘瑛/集团党办）

集团、股份党委开展新春送温暖活动

为使广大员工渡过一个祥和温暖的新春佳节，集团、股份党委精心组织，周密安排，多种形式开展节前走访慰问活动。

新春来临之际，公司领导班子看望慰问公司老干部、高龄退休职工、在职及退休困难职工。关切地询问他们的生活起居和身体情况，介绍公司过去一年的生产经营发展情况，感谢大家为公司发展做出的贡献。

为确保节前销售顺畅，公司生产一线员工放弃休息，坚守岗位加班加点。公司领导班子赴古越龙山酒厂、沈永和酒厂、花雕厂、鉴湖酒厂、物流仓库，看望慰问

奋战在生产一线的员工，送去问候与关怀。

1月28-29日，黄酒集团纪委书记唐易宏一行4人赴龙游县高仙塘村、新昌县双溪村、新昌县青白石村等3个结对帮扶村调研，了解结对“消薄”项目推进情况，走访慰问困难群众，为他们送去新春祝福。

一声声声问候温暖人心，一句句祝福传递深情，公司开展的走访慰问活动，累计慰问155人次，慰问金达到32万元，慰问工作效果良好。

（王立娟/党政办）

一方有难 八方支援 古越龙山酒厂发起爱心募捐活动

春节大年初六，当大部分职工还沉浸在春节与亲人团聚的欢乐气氛中，古越龙山酒厂机修车间的职工董建伟向厂部发出求助，由于年前被医院诊断为突发急性白血病，后续保守治疗费用惊人，让杯水车薪的家庭难以为继，希望组织给予帮助。大年初七，厂部收到求助信息后，立刻对事件进行了核实，了解到董建伟家庭条件微薄，兄弟姐妹三个也是下岗再就业居多，且上有90多岁的老母亲需要照顾，董建伟身患重病无疑更是给这个家庭雪上加霜。

收到求助信息后，厂领导对此事相当重视，立刻召开班子会议，由厂党总支、分工会牵头在2月12日发出紧急通知，厂领导全体成员率先带头捐款，在党员干部、全体职工内发动倡议，为职工董建伟爱心筹款，共同抵抗病魔。通知一发，立刻得到了全体党员干部和职工的支持，50元、100元、300元、500元、1000元…善款不分多少，点滴都是情谊。截止2月14日上午，仅仅两天的时间，古越龙山酒厂正式职工376名，却收到406名正式工与农村工职工爱心捐款

和厂内爱心基金捐助共计52728元。

2月14日下午两点，由于职工董建伟身处无菌病房，我们无法去看望他，厂党总支万龙书记代表古越龙山酒厂把一沓怀揣着406名职工爱意和温度的52728元善款送到了其家属朱小红手中，家属热泪盈眶：“感谢黄酒集团，感谢古越龙山酒厂，我们在困境时能得到组织的关爱帮助而感到幸运和幸福，等他病好了，一定好好报答企业。”

人间有情，吾辈先行，善小有为，莫忘初心。我们为职工董建伟度过了一个特殊的情人节，情人节的真正意义是提醒我们做一个有情意的人，内心有情，对万物有情，特别是亲人、朋友、同事…这样的爱心故事在黄酒集团不足为奇，正因为在一群有情有意的公司领导带领下，一个个感动事迹相继上演，这已经成为了黄酒集团的一个传统，一份情怀。希望我们的情谊能给董建伟带去一份爱心、成全一份勇敢的坚持，传递一份生命的热度，祝愿他早日康复，早日重回黄酒集团大家庭。

（陈静/古越龙山酒厂）

奋进的人生是美丽的

黄酒集团2018年度颁奖晚会圆满落幕



匠心酿美酒，欢乐谱新篇。2月25日，绍兴市文化中心星光灿烂，由黄酒集团主办的2018年度颁奖晚会在这里隆重举行。来自公司领导班子、获奖人员、干部职工代表、演职人员近500人出席晚会。

颁奖晚会在欢快的开场舞蹈《龙山酿酒别样红》中拉开序幕，热情奔放且寓意深远：我们酿造美酒，更能酿造美好的生活。公司领导班子及部分部室负责人满怀激情地唱响《走进新时代》，向奋斗者致敬。舞蹈《绒花》令人想起青葱岁月。歌伴舞《今夜无眠》歌声迷人，令人低徊。生命因爱而美好，手语舞《相亲相爱一家人》由公司聋哑职工演绎，最让人动容。传统戏曲《猜桶名》诙谐幽默，展现民间智慧的迷人。歌曲《乌兰巴托的夜》、《龙文》歌声清越动人，歌伴舞《贝加尔湖畔》磁性的歌声，奔放的拉丁舞，令人对贝加尔湖无限的向往。小品《酒尝会》公司著名笑星阿刚与马丹再度联手，展现了酒乡人对绍兴酒的别样情怀。颁奖晚会在朗诵《相信未来》、歌伴舞《春天的芭蕾》中落下帷幕。

难忘今宵，难忘一起奋斗过的日子，晚会上还对15个先进集体，159个先进个人进行表彰。这是一台充满活力与进取，欢乐与掌声的晚会，歌舞、小品、戏曲、朗诵……所有节目都由公司工会和各下属企业分工会自编自演，无不展现了酿酒人的智慧与情怀。

千年黄酒追梦远，扬帆起航再出发。新篇章已经开启，黄酒集团每位追梦人，为了黄酒复兴梦，2019年继续奔跑。

（王立娟/党政办）

勇救落水老人不留名 薛家诚义举受到社会各界广泛点赞

见义勇为是中华民族的传统美德，是千百年来英雄精神的延续与体现，在黄酒集团就有这样一位90后员工——薛家诚，他勇救落水老人不留名，他用行动传递社会正能量，诠释了什么是“善”的力量，受到社会各界的广泛赞誉。

4月3日，中共中国绍兴黄酒集团党委发出“关于对薛家诚同志见义勇为行为予以表彰的通报”：给予薛家诚同志通报表扬，并予以工资晋级一级，提名2019年度董事长特别奖。号召全体员工以薛家诚同志为榜样，学习他无私奉献、临危不惧的英雄精神，学习他勇于奉献、舍己为人的高尚情操，积极进取，努力工作，为做强做大黄酒、建设平安绍兴做出应有的贡献！

一、事件回放：题扇桥上勇救落水老人 做好事不留名

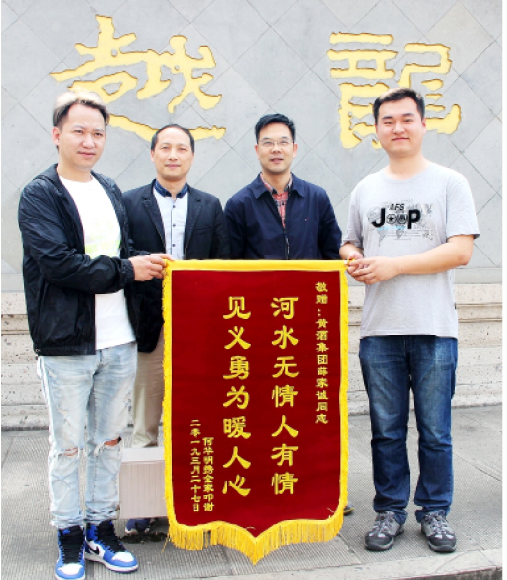
薛家诚，1990年出生，曾在福建某海军部队服役两年，2018年10月到黄酒集团上班，是集团办公室的一名驾驶员。3月23日，这一天是周六，但他有项任务，协助CCTV-4《城市1对1》栏目组航拍古城绍兴。

上午9:30左右，拍摄组的人员在书圣故里题扇桥上拍摄，薛家诚在一旁打下手。远远看到，约20米开外处，有位老人趴在河埠头，一开始以为老人在打水，后来看到老人滑向河里，手正在拼命抓河边的石头。看到这一危急情形，薛家诚赶忙冲过去，跑到河边，只见一位老太太正在大声呼喊。见周边没有长竹竿，薛家诚马上脱掉外套和鞋子，纵身跳入河中。河水不深，他很快游到老人的身边，一把托起老人，然后往岸边游走。水很冷，河底高低不平，托着老人的薛家诚几次差点滑倒。老人差不多失去知觉。最后在岸上老人的左邻右舍的帮助下，一起将老人救上岸，并扶进老人自己的家中。

被救的人姓何，今年80多岁，他一个人独自居住在书圣故里取山街71号。事发时，他在自家河埠头边台阶上不慎滑入河中。老人落水后，邻居钱东海拿了根竹竿递给老人，但施救失败，可钱东海自己年纪大了，又不敢下河救人。附近邻居范乾富说，薛家诚把老人托住后游走到河岸边，大家一起将老人拉上了岸，扶进屋。如果不是薛家诚及时赶到出手相救，后果难以想象。

由于施救及时，老人只是呛了水，受了惊吓，没有其他大碍。

而薛家诚救人的一幕恰好被央视航拍机记录了下来。央视《城市1对1》栏目组摄影师苗凯强



说，当时他就站在题扇桥上，关注着航拍机，只见薛家诚从眼前一闪而过，冲向桥下。后来见到薛家诚不顾个人安危，跳进冰冷的河里将老人救起来，很是感动。绍兴的美景给他留下美好的印象，而绍兴人也给他留下了深刻而美好的印象。

将老人救上岸后，薛家诚全身都湿透了。时过春分，乍暖还寒。当时老人的邻居中，有的要送毛衣给小薛保暖，有的提出要薛家诚留下联系方式，便于告诉老人的家人。但小薛均婉拒了。

为了不耽搁央视记者的拍摄，小薛稍作处理后，先把他们送到东湖风景区拍摄点后，才返回家中，此时已是中午12点左右，身上的衣服也干了。所幸身体素质好，没有大碍。

“什么也没想，什么也来不及想，稍有犹豫人命就没了。”薛家诚回忆起来，“这事发生的太突然了，当时前后大概只有5、6秒钟的时间，容不得多想。”

二、救人英雄成“网红” 为“善”打Call

薛家诚危险时刻勇救他人的事迹经过绍兴电视台、浙江卫视、绍兴晚报等媒体的详细报道，中国蓝新闻、浙里绍兴、掌上绍兴、绍兴网、绍兴网络电视台、绍兴早8点、绍兴热线等10余家网络媒体，以及新浪微博账号绍兴网、绍兴民情在线、绍兴同城、绍兴攻略、绍兴身边事等积极转发救人航

拍视频，并配文宣传，至26日止累计点击量超3万次，在社会上引起了巨大反响，网友们纷纷点赞这一英雄义举：

好样的！黄酒小伙真棒！当过兵就是不一样。勇敢救人三九暖，人间自有真情在，给绍兴小伙一个大大的赞！兄弟，给我们绍兴人长脸了。大美古越龙山，酒美人更美。正能量，给力给力。薛家挣钱，时代的楷模。好样的，绍兴小伙。

……

这些天里，认识薛家诚的人，见到他的第一句话就是：我看了你救人的视频，真是好样的。不少薛家诚的亲朋好友，都打电话给他说：危难时刻显身手，你是我们的骄傲！

面对大家的称赞，薛家诚却显得很腼腆，他说：“别人遇到了危险，力所能及地出手帮一下，我感觉没什么了不起的，这是一件非常平常的事，要是其他人碰到这种情况，也会伸出援助之手的。可一不小心成了‘网红’，还这么快被朋友圈传播，有点不好意思。”

在黄酒集团里，同事们纷纷为薛家诚的壮举点赞，掀起向英雄学习的热潮。

同事们对薛家诚“下水救老人”的行为其实并不意外。在办公室副主任任建峰的眼里，薛家诚为人真诚、非常敬业，只要公司需要，哪怕是休息在家也会选择放弃休息主动投入工作。而在同事金高峰看来，薛家诚工作认真，待人热忱，“有一次，我亲眼见到，一位退休职工来办理报销，不熟悉流程，薛家诚二话不说帮着老人把手续办了。”

“集团办公室那个胖乎乎的人真好，我去办公室办事，不了解情况，他看见就主动帮我讲解。”“胖乎乎”成了公司青年对薛家诚的爱称。

出差在外的集团董事长钱肖华获悉这一情况后，马上作出批示：“‘最美绍兴人’的背后是美好的心灵和高尚的品德，也展示了我们绍兴黄酒人的情怀和风采！为薛家诚点赞！”并发出号召：向薛家诚同志学习！

3月27日，绍兴市委副书记、市长盛阅春对“薛家诚勇救落水老人一事”作出批示，请黄酒集团对薛家诚同志予以表扬！

薛家诚这一义举得到社会各界的褒扬，已经成为群众眼中的明星、心中的英雄、行动的榜样，引起了强烈的社会反响和广泛点赞，传递出了强大的道德力量。时代呼唤这样的勇者，社会需要这股暖流，是感动，是敬佩，更是对生命的礼赞！

为“善”打Call！（茹拥政/集团办公室）



王阿牛荣膺绍兴市首届“最美国企人”

“用最真诚的心，勾兑最经典的酒。”这是王阿牛先生为之奉献半生的信条。自1981年到现在工作以来，他一直保持着兢兢业业的敬业精神，贡献突出，先后被评为绍兴市模范职工、绍兴市第二届突出贡献高技能人才。2月18日，王阿牛先生荣获绍兴市首届“最美国企人”！

聊起黄酒生涯，王阿牛先生不禁有些自豪：1981年，20岁的我从绍兴技工学校黄酒班毕业，分配到沈永和酒厂，在黄酒一组学习开耙。黄酒一组是厂里的样板小组，组长丁志祥、技工盛德凤，都是技术一流、鼎鼎有名的“酒头脑”，我十分珍惜这个千载难逢的机会，每天跟着师傅盛德凤学，做药、制曲、浸米、蒸饭、落缸、开耙……不怕苦、不怕累，一步一个脚印学起。几年的起早摸黑、跌爬滚打，我逐渐熟悉掌握了黄酒开耙技艺，也为我今后的勾兑工作打下了扎实的基本功。由于肯吃苦、肯钻研，工作出色，我被提升为副组长兼副耙。1985年，由于工作需要，我被调到瓶酒车间，自此拉开了漫漫勾兑生涯。

勾兑是黄酒生产中的一个工艺过程，它对勾兑师的感官灵敏度和技巧性要求较高。刚刚接触勾兑工作时，为了把勾兑工艺琢磨透彻，天天泡在车间，不断试验、不断尝试，品尝不同口味的原酒，研究各项指标，凭着勤奋努力，终于摸索出了一套属于自己的“勾兑密码”。

现在，王阿牛先生早已是黄酒集团沈永和酒厂首席勾兑技工，三十年来，他只有对质量的精益求精、对勾兑的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。“做诚实人、酿良心酒”，是黄酒人的信念。同样，王阿牛先生认为勾兑师的水平代表着一个企业产品质量的风格，我们古越龙山是响当当的金字招牌，一定要有一个过硬的产品质量来支撑。”

（钱峰/营销部）

我们酿造美酒 还有美好生活

春风十里，花期如潮。樱花林里，风吹起了你的笑；油菜花田，是谁，在春天里思念；杨柳拂堤燕子醉，桃红李白入梦来……

春天是一场浪漫，春天是一次醒来。入春以来，古越龙山工会缤纷多彩的春游活动，让生活多份敬意，更给春天增添一份隆重仪式感。小伙伴们，揣一壶老酒，到原野听雨，赏花，看看那桥，看看那河；登群山御风，追云，阳光怀抱里躺一躺……大家在繁忙工作中放松心情，增进交流，增强了企业凝聚力。

4月20日，集团、股份各部室70余人联合前往慈溪五磊山·鸣鹤古镇。我们一路蜿蜒前行，石阶、幽谷、清溪、绿苔……风景在脚下徐徐展开。到达山顶，眼前一池水，点点落花，泛着满湖幽香。一座巨石上刻着“天下第一古刹”，苍劲有力，旁边的五磊寺庄严肃穆，古树参天。

细雨中的鸣鹤古镇，烟笼人家，小桥流水，随手成画。一行人悠然闲逛，感受慈溪风俗民情，一圆古镇情结。“刚才临溪而坐，顿时放下世俗的繁杂，内心很安宁。如果有机会，我会再来一趟。”

在古镇买了个藤篓，做花瓶应该很好看。很开心抱着它慢慢走，有同事故意逗，你买鱼篓捉鱼去吗？另一个同事把花篓拿去，举起倒扣：妖怪，哪里走……。俏皮的小金拿着花篓朝向大家：打个赏吧，一



百二百尽管往里扔。一片笑声，其乐融融。

姑老师又开始拍照了，看到美丽景色，摆上古越龙山，拍张宣传图片，已成为她的一种习惯。光影交错，古越龙山酒澄亮清澈，粼粼微抛。带着迷人的色彩与光晕，带着岁月积淀与醉人故事，钟秀端方、风雅从容。随风散开的，是酒的甜香、花的清香，是裹在人间烟火里爱的味道。

这味道让人幸福，充满力量。活动结束后，大家依依不舍，纷纷留言：感恩党组织、工会福利，让我们兄弟姐妹们一起度过美好



的时光！谢谢组织者们的辛勤付出，成就大家美好之旅。一次缘分之旅，我们一起看过美景，一起欢笑过，快乐的点滴将织成美好的回忆。我们来年再聚！

这个春天，有太多的开始与故事；这个春天，如此张扬与繁华；这个春天，和每一棵树握手；这个春天，向每一朵花微笑；这个春天，人间有酒，人间有你……

愿生活像春天一样灿烂，愿世界像美酒一样芬芳。

（王立娟/党政办）

登最美十九峰 挑战玻璃栈道空中吊桥

到新昌千丈幽谷，慕名已久，攀登十九峰，挑战玻璃栈道空中吊桥，更是我跃跃欲试的冲动。4月，玻璃瓶厂工会组织员工到新昌千丈幽谷春游，圆了我这小小的愿望。

千丈幽谷十九峰景区山光水色相映，以雅、幽、奇、险四大特色著称，峰巅四周凌空，景色诱人，兼具“桂林之秀、漓江之美、雁荡之奇”，素有“小桂林”、“浙东张家界”之美誉和“天然氧吧”之美称。说起玻璃栈道那全国可不老少，飞龙栈道依山势而造，曲折盘旋，通过蜿蜒曲折的古木栈道走上玻璃悬空栈道，顿时有种“会当凌绝顶，一览众山小”的感觉，十九峰景区以及龙之谷景区尽收眼底。

“你背我过去，我就嫁给你……”有没有觉得很熟悉？是的，这说的就是过悬崖峭壁上玻璃桥时寸步难行的险峻。玩的就是心跳，站在高高的半山腰，脚踩透明玻璃板，脚下的世界一览无余。透过玻璃看到垂直的山体，整个人仿佛置身空中，蓝天白云近在咫尺，让人感觉什么叫“胆战心惊”，感受什么叫“步步惊心”的刺激……

大家穿上脚套，排着队来到玻璃栈道，有点忐忑，有点不安。每一个走在玻璃栈道上的神态各不相同，有吓有笑，有表情僵

硬做做镇定，有闭眼扶墙缓缓挪动。我们扶着栈栏杆往外看，不觉两腿发麻，心跳加速。脚下是郁郁葱葱的山谷，眼前是翠峦叠嶂的山峦，美不胜收。栈道还有一个玻璃台，在这里挺直腰板，伸开双臂，对我们来说是一次勇敢的尝试，感觉自己已经是个有勇气的人了。这所有的惊险都是值得的，站在悬崖之上欣赏风景，心情格外好，自然与人融为了一体，让人分辨不出现实和磁力的分别。真心感谢栈道的设计与施工人员们，是他们让我们能够站在这里欣赏不一样的风景。

高空俯瞰美景一道一风景，一念一时光。十九峰景色诱人，心旷神怡，飞龙栈道惊险刺激、刻骨铭心。这使人想到南宋词人辛弃疾所作的词《贺新郎·甚矣吾衰矣》中的佳句：我见青山多妩媚，料青山见我应如是。人与青山互观互赏，互猜互解。既然在人世找不到知音，或者，青山能洞悉诗人的心事吧。这是中国古代诗人常用的逃避现实的法门：寄情山水，聊以慰藉自己的不得志。至于是否真能由此超脱，答案只有诗人自己知道。

一天的春游活动，大家意犹未尽，精神百倍，挑战你的极限，燃爆你的high点，还有什么不敢尝试的呢，行不行，一起走走看！

（姚有根/玻璃瓶厂）

寻访禅溪孔儒遗风 领略悬桥别样景致

身处几百米高空，脚下是一片茂密森林，走一步会全身发抖，这种心跳加速，肾上腺爆棚的感觉，你想体验一下吗？再随我前往磐安旅程的第二站——我们一起去挑战跑着走，贴着“墙”走，尖叫着走的临江源森林公园玻璃桥吧！临江源森林公园，抬头就见一座玻璃桥悬挂在空中，让人不禁心跳加速，想一睹其真容。

沿着攀登小径蜿蜒而上，浓荫斑斑，清风徐来，深幽静谧。坡上香黄摇曳，小溪蜿蜒而下，时而轰鸣，时而低吟。山野风光旖旎，绿草春意新翻。溪畔崖壁边偶尔冒几株地黄，丰盈鲜艳。树丛中时隐时现的杜鹃含苞待放，只待群芳怒放。沿着悬空栈道，伴着潺潺的溪鸣，吟唱着“蝉鸣林更幽，鸟鸣山更幽”，终于见到了玻璃桥的庐山真面目。玻璃桥跨度365米，垂直高度189米，桥面总宽2.8米。踏上玻璃桥，漫步在空中，有一种脚踏白云，腾云驾雾的感觉。俯瞰临江源美景，千沟万壑尽收眼底。

看！那条奔腾不息，水流清澈的瀑布。看！脚下碧涛翻滚的林海松阵。看！悬于峭壁之上，回环在半山腰之间的悬空栈道，栈道上面是垂悬欲倾的绝壁险峰，那可是刚刚我们一路上走的唯一山路。看！那位女同胞，她一手扶着玻璃桥梁，一手紧紧拉着另一位胆大的女同胞，小心翼翼地挪着脚步。看！我们的领队胡广如履平地般地走得雄赳气昂昂。看！那两位女同胞哼着小曲，摆着poss在拍抖音，此情此景的惊险心绪与泛起的豪迈之情不断翻滚糅合着，糅合着……

（赵雅芳/沈永和酒庄）

电话：0575-85175988

邮箱：121477686@qq.com

古越龍山

唐朝李商隐有《西溪》诗云：怅望西溪水，潺湲奈尔何。不惊春物少，只觉夕阳多。色染妖韶柳，光含窈窕萝。人间从到海，天上莫为河……。可见，西溪自古就是风光秀丽之所。传说南宋高宗皇帝经过西溪，亦因小桥流水的美景而感叹“西溪且留下”，于是那里的一个小镇便叫“留下”，而现今的“西溪国家湿地公园”便在留下之北。

4月13日，销售公司工会组织的春游目的地，便是西溪。

由于到达较早，公园内尚无游人。仲春的清晨尤有丝丝凉意，但春游的我们却热情高涨，同事间呼朋引伴，相携登舟，开始了水路西溪之游。

整个西溪公园分为东部湿地生态保护培育区、中部湿地生态旅游休闲区和西部湿地生态景观封育区。一条水路将景区之间的景点有机串联起来，将西溪河港交叉、苇荡烟树、溪光霁霞、引人入胜的特点完全突显出来。尤其是船行经芦苇荡，只见草长云低，风儿吹皱一波春水，刚长的苇叶齐刷刷展着新绿，远处水波浩淼，不由人想起“一川烟草”。

在“深潭口”景区，水潭四周河港相依，河两岸间隔二三百米就有一座青石埠头，岸上有民居随着行船时隐时现；船行过程中，不时迎头就遇见一座石桥、木桥，桥洞似天然的取景框，将沿潭几棵老樟，岸边偶尔闪过的一树桐花纳入框中……船行逶迤，一路淡绿浅青，正所谓“千顷蒹葭十里洲，一曲溪流一曲烟”。

经“深潭口”后弃船登岸，至“西溪人家”——这里是对西溪原住民农家劳、生活场景的再现。我们有幸观看了西溪独特的民间婚俗——船轿迎娶新娘，小船披红挂绿，前船舱放着花轿，一群人吹吹打打划船到新娘家迎接新娘，新娘上了船轿，船再划回新郎家，在新郎家堂前拜堂成亲……。人们对美好生活的向往，在一些民俗中淋漓尽致地体现出来。出于职业习惯，同事们对“西溪人家”那个用竹篾围成、上覆茅草尖顶、竹篾一侧用红纸贴着一个大大“酒”字的建筑特别感兴趣，纷纷在那拍照留念——这真是到哪儿都忘不了“酒”啊！

中午就餐是在蒋村酒楼，附近是西溪游客休闲、购物场所，展示西溪一些特有的民俗文化和西溪物产。值得一提的是，这里无论饮食或购物价格都十分亲民，并没有因为在四方闻名的景区内而自涨身价。中午的团队餐竟让人吃出了聚会大餐的感觉，这显示了西溪景区在游客体验上确实关注到了每个环节。这也要感谢我们此次活动的组织者，是她们的精心安排才让我们有了轻松愉快的旅程。

西溪国家湿地公园整个风景区给人的感觉就三个字：清、净、静，原始自然，仿若一个婉约的旧梦，也难怪电影《非诚勿扰》会在此取景。从产品角度，西溪湿地改造的成功案例，让我们明白传承与创新只要结合好就能发挥出巨大的效应，关键是本质的文化与精髓不能丢。这是我此行的收获之一。

不知不觉，已是一川夕照，归程已至。那么，西溪且留下！留下一溪旧梦，待来日追寻！

（汤琦华/销售公司）

浙西大峡谷：一座天然森林浴场

浙西大峡谷被誉为“华东旅游峡谷”，又有“浙西神农架”之称。位于浙江与安徽交界的杭州市临安区清凉峰国家级自然保护区内。环带状的狭谷全长83公里，山势高峻、水流湍急，山是黄山山系延伸的余脉，水为钱塘江水系的源流，谷内沿途花木遍地，奇石林立，山峰连绵，景色怡人。

我们游览的第一站是柘林瀑。

柘林瀑的水来自千顷荡，拥有上下两个水瀑，上瀑为龙门瀑，下瀑为炎生瀑。正常水位时，上瀑成帘状下瀑成练状，故有“如帘如练”之誉。龙门瀑前有一鲤鱼石，有欲上龙门的跃然之势；炎生瀑由炎生潭而得名，传说此潭是一个名为炎生的烧炭佬常来洗澡的地方，在一次洗澡时，这位烧炭佬神秘地失踪了。当地人以此为奇，遂称此潭为炎生潭。

整个游览区山岩奇峻、树木葱郁，再加上瀑布长流，带来了大量的负氧离子，使此地成了临安一带测定负氧离子含量最为丰富的区域。在此山水叠瀑之间深呼吸几次，立刻放下了从城市里带来的纷扰和烦忧，身心都得到了洗涤和浸润，下山脚步都变得轻盈了。不愿步行下山，还可选择乘坐位于柘林瀑顶的飞山滑索下山，如空中飞车般从山上滑向山下，放飞心灵，挑战自我。

经过一上午长途汽车的颠沛和跋山涉水的徒步，未及正午已是饥肠辘辘，山中鲜蔬和野味在我看来简直是人间珍馐，有了美味的下酒菜，自然是少不了我们古越龙山的黄酒。这一次非常幸运地品尝到了新品桂花黄酒，打开瓶盖就闻到一股淡淡桂花香味，未饮已醉。据说这新品青梅和桂花黄酒在夏日冰镇或加冰块饮用会提升其鲜味，口感更为清爽怡人；若加上雪碧和柠檬片调成家庭简易鸡尾酒，更是甘冽脆爽，别有一番风味。

趁着酒后微醺的意兴，继续我们的旅程。乘坐景区游览巴士抵达了此行第二站目的地：老雉溪。

老雉溪以山水风光与人文景观相交融为特色，位于大峡谷嬉水滩上游的一段峡谷里，山势险峻，风景秀丽。沿着石阶渐渐步入景区，两边怪石林立，移步换景，令人目不暇接，最后是“稻草人广场”。此处有名为“穿越峡谷”的游乐项目，美景让人心情畅快，微醺更是让人兴致盎然，这看起来刺激的游乐项目勾起了不少同事的挑战欲望，纷纷乘兴而起，一时间呐喊助威声四起。

继续往前我们看到了真正的老古董：油车、水碓和水磨。兴致勃勃的同事还撸起袖子亲历打油的全过程。事实上，这些古旧的生产工具也道出了老雉溪名字的出处：这里的山民世代居住在白云深处的山腰山巅，没电没有谷物加工厂的时候，山民便利用溪水作动力，沿溪建造起一座座水碓来舂米、磨粉、打油，老雉溪因此而得名。

从老雉溪出来继续沿山路步行便到了皮筏漂流处，选择坐皮筏可体验惊险刺激的谷底漂流，在激流中与浪共舞，在平潭中也可欣赏两旁栈道曲桥，最是赏心悦目。

害怕漂流打湿衣物可选择步行穿越剑门关。

剑门关是大峡谷的一个重要景点，为峡谷徒步穿越体验区，游步道傍山探底，总长2000余米，峡谷陡峭，山峰连绵。一条羊肠小道在山谷的峭壁上盘旋着，走在这小路上，山风徐徐吹来，一边欣赏着峡谷两边林立的怪石，有“将军峰”、“曹国舅迎宾”、“断尾石”、“船头石”、“蒋介石”等，俱惟妙惟肖，令人叹绝；一边听着峡谷中湍急的水流撞击岩石的轰鸣声和一艘艘顺流而下的皮筏中人们兴奋的呼喊声。沿石阶拾级而上，来到位于峭壁上的观景台和淘金亭，淘金亭凌空耸立，飘逸洒脱，峭壁下为剑门潭，潭水清冽，身处淘金亭向外望去，一幅风景秀美的山水画呈现在眼前，峰峦明没，幻若仙境。

俗话说：“有山无水村不出的气度，有水无山显不出水的精神。”浙西大峡谷，好一座山水风光俱佳天然森林浴场。

（傅雪英/销售公司）



3月17-18日，黄酒文化产业发展公司开展“追忆峥嵘岁月，立志岗位奉献”支部主题党日暨工会春游活动。全体员工分批前往余姚四明山区，忆历史、感党恩。

（金旦/文化产业发展公司）



3月30日，人力资源部、企业管理部、投资发展部、监察审计部工会小组赴安吉江南天池、中南百草园一日游，通过春游活动让大家放松心情，拥抱大自然，感受春的气息。

（王晨晖/人力资源部）



4月20-21日，古越龙山酒厂180名职工开展了“踏青赏花，欢乐同行”奉化溪口雪窦山—蒋氏故居一日游活动。在春日的阳光里，欣赏雪窦山水绕山环的美景，感受大自然的盎然春意，增长人文历史知识。

（王科/古越龙山酒厂）