



古越龙山公众订阅号

# 古越龍山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>

中华老字号  
行业标志性品牌  
绿色食品  
国家地理标志保护产品

2018年12月9日

内部资料 免费交流

## 黄酒集团参加中国酿酒产业首届党建文化交流会



中国绍兴黄酒集团有限公司，古越龙山绍兴酒股份有限公司党委书记、董事长肖肖华代表黄酒集团

能否抓住转型升级机遇主要取决于产业党建发展的结果。产业党建充分发挥党的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，充分认识加强产业党建工作重要性。做到党建工作与生产经营计划同谋划、同步部署。同步实施，才能促进企业健康发展。

中国绍兴黄酒集团有限公司，古越龙山绍兴酒股份有限公司党委书记，董事长肖肖华代表黄酒集团就企业在党建和企业文化建设方面的心得体会向与会代表进行了分享。肖肖华书记在发言中指出，中国绍兴黄酒集团坚持抓“根”固“魂”，发挥党组织领导

核心和政治核心作用；坚持服务生产经营，发挥党组织的政治优势和保障作用；坚持夯实基层基础，发挥基层党支部的战斗堡垒作用；坚持创新与创新并举，发挥黄酒企业文化凝聚心聚力作用；将政治优势转化为促进企业发展的务实举措，推动黄酒集团高质量发展。

据悉，中国酒业协会企业文化委员会、酿酒产业研究院、企业文化委员会负责人以及来自全国的企业、啤酒企业、葡萄酒企业、乳露露的企业代表和光明日报、经济日报、环球时报、瞭望、半月谈等全国主要党媒代表100余人共同参加此次会议。

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...



# 黄酒文化产业公司争创清廉国企工作概况

黄酒文化产业公司为黄酒集团下属的国有全资企业，包括绍兴黄酒酿造有限公司、绍兴黄酒城投资发展有限公司、绍兴市黄酒文化产业有限公司三家企业。实行“三块牌子、一套班子、三本账”，现为黄酒文化产业公司。公司现有员工110余名；公司设立纪委支部，直属黄酒集团党委，现有正式党员13名。

目前，公司主营业务包括中低档黄酒博物馆展示、黄酒文化旅游项目与销售。中高档产品经营及销售、黄酒文化产品研究与销售。中高档产品经营及销售、黄酒文化产品项目研发及设计，拥有“品”字形商标。

中国黄酒博物馆为国家AAA级旅游景区，被国家、省、市授予六项荣誉：全国社科普及示范基地、省级黄酒制作技艺非遗传承基地、省级爱国主义教育基地、省级爱国主义示范基地、社科类科普示范基地、酒类青年文明实践基地。黄酒博物馆向全国中小学生及大中小学生免费开放。

在集团公司党委、政工的正确领导下，公司党支部紧紧围绕对党有企业的忠诚度，在推动清廉思想、清廉制度、清廉流程、清廉纪律、清廉文化工作中，全面融入公司的经营和发展的各个环节。

## 一、建立健全机制，弘扬黄酒文化

习近平总书记对党的十九大报告中深沉、更持久、更持久的力量：只有坚持党的历史从更长远来，从延续民族文化血脉中开拓前行，我们才能做好今天的事业。中国黄酒博物馆作为全国黄酒行业唯一宣传弘扬中国黄酒文化的一个重要窗口单位，公司党支部倾力引导全体员工认真学习党的十八大会议精神，提出时刻铭记党的辉煌成就，弘扬黄酒文化，振兴黄酒产业为己任，把十九大精神转化为“文化自信”的精髓学在深处。谋在深处。干在实

处，走在前列。

公司在确保博物馆日常安全运营的基础上，致力于黄酒文化、知识的对外传播及弘扬。通过日常讲解服务、游客文化互动体验、组织各种每月一期的“黄酒文化沙龙”，鼓励员工挖掘和研究黄酒文化和上台讲演，同时聘请酒文化专家授课，促进提高员工的酒文化素养；利用以黄酒博物馆为平台的绍兴黄酒文化研究会，定期举行“绍兴黄酒文化沙龙”等，并弘扬黄酒文化，从而建立起良好的黄酒文化体系。

## 二、履行社会责任，共建社科基地

中国黄酒博物馆的成立以来，一直致力于履行社会责任，大力推动社会科学普及工作。中国黄酒博物馆作为国家级社科普及示范基地、省级非遗传承基地，一直以来公司十分重视非遗工作的社会科普工作，并坚持传承、保护和创新。公司开展了黄酒古法酿造技术及绍兴花雕传统工艺，让游客直观地了解到绍兴黄酒传统的酿酒工艺，领略到了游客的惊讶、互动。

## 三、强化社会责任，促进企业发展

黄酒博物馆作为企业性质博物馆，却承担着大量的社会效益。目前主要存在问题是为企业博物馆一直申请不到政府的任何扶持政策，也不能减轻土地产生的相关税费等，公司亏损情况较难改善，经济增长点缺乏，生存步履维艰。公司党支部提出，公司要生存就必须

要发展，同时党支部深刻理解了习近平总书记提出的“我们不仅要发展，而且要发展得更有质量、更有效益”发展观。

公司开展了全面预算管理，对各部门进行预算管理，提出了工作考核、责任制考核进一步细化和完善，使公司的管理体系明确。销售收入：自2017年起公司实行部门工作考核，做好每季度排位及年终考核。截至2018年11月底，公司完成总销售收入1355万元，完成集团考核指标的96.8%，去年同期增长10.3%，经济效益得到持续增长。

根据市委、市政府指示和集团公司部署，公司积极与黄酒小镇建设。2018年7月，公司为“越城区黄酒企业文化建设成立暨黄酒小镇项目公司”项目公司注册资金10亿元，其中公司占49%。目前有关工作正在开展中。

## 四、围绕党建工作，争创清廉国企

公司领导高度重视廉洁国企建设工作，坚持把建设清廉国企作为全年党建重中之重，多召开召开了专题工作会议，研究部署建设清廉国企各项工作，成立了由支部书记、董事长任组长、支部纪检委员、总经理任副组长、相关部门领导为成员的建设清廉国企工作领导小组。公司根据生产经营实际情况，制定了《关于建设“清廉国企”的实施方案》，规定了建设清廉国企活动目标和内容，明确了活动措施和实施步骤，做到层层分解责任任务，实现建设清廉国企工作的有序开展。

全面从严治党永远在路上，黄酒文化产业公司党支部将紧紧围绕坚持和加强党对国有企业的全面领导，确保争创清廉国企。努力增强基层党组织的战斗力，提升国有企业的竞争力，催生国有企业的凝聚力。

## 坚定文化自信 唱响时代强音 助推产业振兴

# 黄酒文化大讲堂构筑文化宣传教育新平台

近日，绍兴花雕研究会秘书长。绍兴花雕非遗传承人徐良震在黄酒博物馆举办的“黄酒文化大讲堂”上，给在座的博物馆工作人员送上了一张赠予《绍兴花雕的包装知识》的精美的讲座。徐良震大师就花雕包装工艺的起源与发展为历史脉络，系统地介绍了绍兴花雕的昨天和今天，并结合黄酒博物馆的发展实际，与大家共同探讨了如何在新时期传承和发展好花雕包装工艺。

听完讲座后，有博物馆的工作人员表示，弘扬和传播黄酒文化是我们每个员工尤其是共产党员不容有的光荣使命。通过“黄酒文化大讲堂”这个宣传和学习教育新平台，让我们对黄酒文化有了更深层次的理解和掌握。未来，我们将牢固树立文化自信，创新发展理念，将黄酒文化市场化为生产力，通过组织推广、学术研讨、大师带徒、开发并营销黄酒文创产品等形式，为博物馆的经营发展赋能贡献自己的力量。

讲好黄酒故事，推动文化发展，振兴黄酒产业从“我”做起。拥有数千年历史的黄酒文化就像一棵大树的根系，滋养万年的礼仪文化、养生文化、诗文文化、民俗文化等就是一条条的枝干，而我们每个人的努力就像一片片的叶子，振扬黄酒产业、树立文化自信，

今年六月以来，黄酒博物馆的广场迎来了第一批的研究组，他们来自北京、广州、南京的来自福建、厦门更多的是来自长三角地区的社会公众机构，其间不乏来自港澳地区、台湾地区的参观体验学生团。中国黄酒博物馆推出的“黄酒文化研学游”系列活动深受广大旅行社及中小学生的青睐，越来越多的学生在节假日放下书本，走进博物馆感受浓厚的黄酒文化，制作属于自己的“黄酒画”。

党的十六大报告指出，青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代的理想，有梦才有方向，理想才有前进，民族才有希望。

研学游作为当下热门的旅游形式，是教育部门对学生提出“读万卷书，行万里路”研学游的素质教育新要求。作为全国首批研学旅行试点之一的“中国研学旅游目的地”城市，绍兴在市委市政府的政策指导下，启动了推出了包括“黄酒文化研学游”在内的十大学科类区和研学线路，深度拓展了研学游的空间和内涵，全力助推旅游业成为我市新的第一引擎。

黄酒，是绍兴的多姿传统产品，是近年来黄酒行业的发展趋势和市场需求规律所趋。绍兴黄酒文化产业公司看到了行业的商机，通过搭建直播销售平台，结合学生群体的特点，做好学生结合的文章，开发出“黄酒文化大讲堂”、“酿酒工艺课堂”、“花雕DIY”、“花雕画”等学科、可玩、可看的互动类参与性产品，满足校园需求的研学产品。

在集团公司指导下，黄酒文化产业公司将继续深入推广“黄酒文化大讲堂”、“酿酒工艺课堂”、“花雕DIY”等内容通俗化、活动形式趣味化，让研学游学生深入学习黄酒酿造的古老的文化的环节，体验绍兴民俗的民俗风情，在实践中感受传统的黄酒酿造工艺。通过研学游活动，将助推一批的绍兴黄酒文化及酿造工艺项目纳入学生们的视野，也为黄酒这个传统产业的复兴打下坚实的根基。

（赵越东/黄酒文化产业有限公司）

借

势

研

学

游

古

酒

焕

新

风

## 弘扬国粹文化，助力一带一路



# 俄罗斯媒体团点赞绍兴黄酒



11月7日晚，立冬，古城绍兴酒香氤氲，二十四届中国绍兴黄酒节正式拉开帷幕。今年黄酒节的主题是“中国黄酒之都，黄酒一带一路”，并首次“邀请国际友人共庆黄酒节”，邀请54个国家的驻华大使、驻华领馆官员、绍兴黄酒爱好者、年长的文化魅力人士以及世界各地的新绍兴人参加盛会。通过参加黄酒节开幕式，来绍黄酒名士们，选择在黄酒节上品鉴黄酒，是他们的一张金名片，也是他们重点关注自己的历史经典产业。作为世界五大古酒之一的黄酒，不仅弘扬灿烂的中华文化，建设美好的生态环境，推动醉美黄酒产业链的高质量发展，让古老的黄酒焕发新的生机和活力，需要技术创新的革新不断不拘泥于传统的守旧和僵化的思维。黄酒节的举办打开了“国际化”的窗口，也必将为“一带一路”的启航而智慧的助力。

（全立/黄酒文化产业有限公司）

9月18日，由文化旅游部驻莫斯科办事处、江西省旅游局、中国驻圣彼得堡总领事馆组织的“俄罗斯媒体看中国全域旅游”活动在圣彼得堡顺利举行。此次活动的组织者，也是以俄语为母语的俄罗斯电视台负责人，采访了黄酒文化产业公司的记者，以俄语的视角对外展示了中国改革开放四十周年取得的巨大成就，展现“美丽中国”的独特魅力和中华文化的影响力。

绍兴黄酒的传统发酵技术是国家级非物质文化遗产，在接待的圣彼得堡酒会上，亲朋团一行纷纷用镜头记录下绍兴黄酒的魅力，尽显文化自信。就是要把秀秀传统文化的营养“搬”进俄罗斯的“肚子”。由此，“大树”才能根深叶茂，绿树成荫。让我看到一个“新黄酒”那因时而变而坚定的自信和感动人的勇敢。进入新时代带着热情与梦想去理性，稳健，踏实地构建每个人心中的那个“黄酒梦”。

（全立/黄酒文化产业有限公司）

## 创建风采



为更好地宣传黄酒文化，让游客亲身感受制作花灯工艺的乐趣，中国黄酒博物馆“非遗体验花灯DIY”活动深受欢迎广大游客的喜爱。2018年1-11月月均7000位游客体验花灯DIY活动。今年7月，中国黄酒博物馆还被绍兴市委统战部授予“绍兴市非遗青年实习创作基地”称号。



7月11日上午，黄酒文化产业有限公司党支部在普陀区举行“不忘初心，牢记使命”——普陀与共产党人主题党日活动。



11月29日上午，黄酒文化产业有限公司党支部、普陀区党委支部进行“清廉国企”创建、文创产品的开发交流活动。

## 履行经济责任 唤醒传统活力

——黄酒文创产品成为博物馆党建新抓手

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，认真落实市委、市政府关于推进“清廉国企”建设的要求，中国黄酒博物馆在抓好党风廉政建设和活动的基础上，认真践行经济发展、黄酒文创产品研发工作成为“清廉国企”建设新抓手。

### 讲好黄酒故事

黄酒是中国，历史悠久，唯中国独有。春秋革革而始军旅，东汉义马围困董卓，魏晋曲水流觞载歌载舞，唐宋诗词歌赋，明清酒美名扬天下，新时代代表五湖四海辉煌，黄酒是酒的金名片，她的故事更是“一部文化史”。

习近平总书记指出，文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量，只有坚持从历史走向未来，从延续民族文化血脉中开拓前行，我们才能做好今天的事业。

讲好黄酒故事，推动文化发展，振兴黄酒产业，另一方面要唤醒传统活力，黄酒文创产品开发和利用，对于当下文旅发展趋势，为非遗找到新的载体和传承方式，并将其融合，让更多的人来关注和接受我们的文创。

在博物馆全体人员的努力下，传统黄酒文化逐渐“活”了起来，传统的韵味也不再轻飘，而是更实用，更吸引人，购买者能自己动手体验其与众不同的韵味。

### 构建文创体系

绍兴黄酒，树文化自信，我们不满足于简单的课题研究、论文发表、申报专利，而是将“清廉国企”建设与区域融合发展齐头并进，将黄酒文化落地生根，构建文创产品体系。

目前，黄酒文创产品的成功开发，生活用品、纪念品、文创产品，基本形成产品线，赢得了消费者的青睐。

2018年，博物馆的文创产品“绍兴夏布”系列、宣纸、绍兴黄酒、荷包、扇子等，受到国内外游客的喜爱，“绍兴黄酒”、“荷包”、“扇子”等文创产品，受到游客的喜爱。

### 明晰责任清单

清代诗人袁枚在《食宪偶存》中赞赏：“绍兴酒清而甘，不似他郡之醇厚而烈，近闻酒厂新造，已极醇化，其味更浓，更润，更醇，更持久的力气，只坚持持从历史走向未来，从延续民族文化血脉中开拓前行，我们才能做好今天的事业。

讲好黄酒故事，推动文化发展，振兴黄酒产业，另一方面要唤醒传统活力，黄酒文创产品开发和利用，对于当下文旅发展趋势，为非遗找到新的载体和传承方式，并将其融合，让更多的人来关注和接受我们的文创。

在博物馆全体人员的努力下，传统黄酒文化逐渐“活”了起来，传统的韵味也不再轻飘，而是更实用，更吸引人，购买者能自己动手体验其与众不同的韵味。

# 第24届绍兴黄酒节暨首届中国（国际）黄酒产业博览会立冬启幕 彰显经济担当 黄酒行业开启国际化征程



14家绍兴黄酒企业代表携手宣誓“做诚实人，酿良心酒”

11月7日上午九时，第24届绍兴黄酒节暨首届中国（国际）黄酒产业博览会开幕式在中轴广场举行。开幕式上，绍兴市副市长陈雷主持，绍兴市委副书记、市长盛春同志宣读了《关于表彰第24届绍兴黄酒节暨首届中国（国际）黄酒产业博览会先进个人的决定》，并为获奖者颁奖。

中国黄酒是世界三大古酒之一，其中又以绍兴黄酒为最，被誉为中国的“国酒”。有着古老悠久的历史的绍兴黄酒曾被列于一张金名单。浙江省政府不仅将黄酒列入历史经典产业，还出台了《关于推进黄酒产业传承发展的指导意见》，绍兴更是提出要以传承和创新发展并举，加快推进黄酒产业转型升级，将黄酒打造成千亿级产业的发展目标，将绍兴打造成为“世界名酒之区”，让绍兴焕发出新的生命力。

“第24届绍兴黄酒节，对标世界，走向国际化，是一种创新、一种探索，更是一种积极的实践。”中国酒业协会理事长王延才表示：加快“世界名酒区”建设步伐，结合绍兴黄酒工业旅游、黄酒小镇建设，打造中国黄酒之都，顺应国家“一带一路”发展战略，加快黄酒产业国际化步伐，必将成为黄酒产业赢得更大的发展空间。

德智律所酿酒行业协会首席顾问马斯·劳帕赫先生在致辞中表示，绍兴和出席本次黄酒博览会，这是一个无比宝贵的交流机会，同时见证了中国黄酒企业的实力和绍兴黄酒的魅力。

开幕式上，绍兴黄酒集团董事长钱肖华恭请稽山塔碑、邵基酒、沈氏酒、宁波阿老酒等6家企业共同举杯，联合发布《绍兴宣言》——致力传承创新，提升黄酒品质；致力市场开拓，启航“一带一路”；致力行业担当，彰显社会责任；致力健康养生，共享美好生活。

第24届绍兴黄酒节暨首届中国（国际）黄酒产业博览会由中国酒业协会、绍兴市人民政府主办，中国绍兴黄酒集团承办，以“中国黄酒之都·启航‘一带一路’”为主题，包括开幕式、主旨论坛中国（国际）黄酒产业博览会、中国（国际）黄酒高峰论坛论坛、全民健身和体育舞蹈两大配套活动，“中国黄酒之都·启航‘一带一路’”第24届绍兴博览会，“中国黄酒之都·启航‘一带一路’”第24届绍兴博览会，以及黄酒品鉴会、黄酒文化交流会、黄酒文化体验区、黄酒书画作品展、黄酒摄影大赛、黄酒音乐节、黄酒与生活艺术“一键既领两大配套活动”。



绍兴市委副书记、市长盛春致辞



中国酒业协会会长王延才致辞



浙江省原领导周国富同志视察博览会绍兴黄酒馆



黄酒集团党委书记、董事长钱肖华诵读祭文

## 彰显社会责任 助力绍兴国际马拉松



古越龙山董事长钱肖华完成了半马赛程

11月25日上午，2018绍兴国际马拉松赛鸣枪开跑。2018“越马”赛事规模更大、国际化更高、文化味更浓、赛事服务更优，在绍兴再次点燃运动激情，得到了海内外跑者的厚爱，为了满足更多跑者的参赛需求，今年赛事规模由去年15000人扩容到22000人，其中全程马拉松6000人，半程马拉松8000人，迷你马拉松8000人。

本次，由古越龙山组织50名员工组成拉拉队方阵，身着设计有古越龙山文化元素的服装，完成6.5公里的迷你马拉松。新一代跑者用他们年轻的步伐向前奔跑，喊着“保真年份，足年”的口号。在他们身上贯彻的是一份执着，是永远向前的精神。

作为中国黄酒行业龙头企业，古越龙山始终秉持匠心，以精湛的酿酒技艺、深厚的文化底蕴，积极宣传黄酒行业文化化。“国酿”成为所有消费者心中品质的象征。本次马拉松，古越龙山正为每位选手精准备一小瓶金五年，是本次马拉松特别定制的“越马”小金盒。匠心独具，22000瓶的小金盒给了每一位跑到终点的选手，风景里里，小金盒点缀点点星光。

黄酒与奔跑，无国界。今年赛事国际化更高，共有来自美国、法国、德国、英国、日本等52个国家和地区的（比去年增加了25个）的选手报名参赛，选手覆盖全球五大洲，引来各路英雄为古越龙山金五年疯狂打卡！



古越龙山马拉松方阵

## 彰显政治担当 古越龙山与2018女排世俱杯一路同行



12月4日—12月9日，经过5个比赛日，20场的巅峰对决后，“古越龙山”2018世界女子排球俱乐部锦标赛冠军终于诞生了，最终，中国球员朱婷率领的土耳其瓦基弗银行队以5战全胜的成绩战胜强敌，朱婷荣膺本届赛事的MVP（最有价值球员）。

“朱婷，冠军……”决赛现场，伴随着现场近万名观众震耳欲聋的呐喊声，女排世俱杯在市体育馆落下帷幕。本届女排世俱杯8支球队全部参赛，土耳其瓦基弗银行队、巴西米纳斯队、土耳其伊萨奇巴希队分获前三名。

现场许多观众都表示十分喜欢这次的女排世俱杯比赛，表示实在是太精彩了。更有一位先生说：“前一天刚看完女排世俱杯，昨天就从天猫上订了一箱古越龙山的黄酒。”

古越龙山在冠名2018女排世俱杯的第一个新闻发布会开始，便引起了广泛的关注度，这是全省乃至全国第一次举办世俱杯比赛。为响应此次的赛事，古越龙山特别推出一款全球限量版“女排纪念酒”，并送给每一位世俱杯赛选手。

12月5日，中国女排纪念改革开放40周年座谈会将在绍兴举行。古越龙山董事长钱肖华随主教练陈忠和一起穿着自己的定制花旗服。

12月6日，古越龙山·2018女排世俱杯组委会将举行答谢晚宴，国际排联官员、媒体记者等上百人参加晚宴，古越龙山作为官方赞助商，将送达一份，2007年的原酒让来自世界的宾客分享。

比赛期间，由黄酒团队组成的加油助威方阵，他们身穿印有古越龙山的红色队服，每位方阵成员都用他们的热情为选手们加油助威，传递女排精神。

